



## COMMUNIQUE DE PRESSE - Le 17 Avril 2018

**Les Echos Etudes lance sa nouvelle offre dédiée au secteur immobilier !**

**APRÈS AVOIR RENFORCÉ SON PÔLE AUTOMOBILE, LES ECHOS ÉTUDES FRANCHIT UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS SON DÉVELOPPEMENT AVEC L'OUVERTURE D'UN PÔLE IMMOBILIER.**

Parce qu'aujourd'hui, le marché immobilier connaît une forte croissance et une mutation sans précédent de ses métiers offrant de multiples opportunités d'investissement, **Les Echos Etudes** a décidé de mettre **son expertise et ses outils d'analyse** au service des professionnels de la filière immobilière pour leur proposer une **offre de contenus** et de **datas dédiée**.

Celle-ci s'articule autour de trois activités :

- La **publication d'études de marché**, véritables outils de veille concurrentielle et d'anticipation des tendances pour les Directions Marketing et stratégiques
- Des **missions de conseil** pour accompagner les Directions Générales dans leurs réflexions stratégiques, de l'identification de nouvelles opportunités d'affaires à l'évaluation chiffrée de business plan
- La **création de contenus éditoriaux** à forte valeur ajoutée, clé d'une communication de Brand Content performante.

Pour inaugurer cette nouvelle offre, le pôle Immobilier annonce la sortie de ses deux premières publications :

- « [Les perspectives des Real Estech en France](#) »
- « [Le marché des résidences services seniors](#) »

Avec cette nouvelle plateforme de services, Les Echos Etudes souhaite accompagner les **acteurs de l'industrie immobilière** dans leurs développements futurs et les aider à faire leur mue numérique.

Pour aller plus loin découvrez également notre activité d'études personnalisées sur [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr).

### **A propos des Echos Etudes**

Les Echos Etudes constitue le pôle d'expertise sectorielle et d'études du Groupe Les Echos - Le Parisien. Spécialisés dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises, nos équipes accompagnent depuis plus de 30 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

**Contact presse** : Charlotte Saiman, Responsable marketing – [csaiman@lesechos.fr](mailto:csaiman@lesechos.fr)