

Communiqué de presse  
Le 12/02/2018

## Les Echos Solutions et Orson.io lancent le site communautaire TOP 100 digital pour accompagner les entreprises dans le numérique

Digitalisation des entreprises, nouvelles technologies, ressources humaines, SEO et SEA, RGPD, Inbound marketing... Autant de sujets et de réflexes pour lesquels les dirigeants d'entreprises doivent s'informer et se mobiliser rapidement. Conscients des enjeux et de l'importance de **la digitalisation au sein des TPE-PME, Les Echos Solutions et Orson.io, médias et acteurs de ce bouleversement, ont lancé, à l'occasion des 25 ans du Salon des Entrepreneurs 2018, le site Top 100 digital des « Meilleures pratiques pour digitaliser une entreprise ».**

**Le Top 100 digital recense l'avis d'experts de la transformation digitale des entreprises dans tous les domaines et vous propose un classement des actions les plus efficaces à conduire.** Ce classement évoluera en permanence en fonction des votes de chacun permettant ainsi une photographie très précise des meilleures actions de transformation digitale à conduire.



**Découvrez le TOP 100 des conseils pour la transformation digitale des entreprises grâce à la participation des meilleurs experts dans le numérique.** La plate-forme permet également de contribuer pour apporter de nouveaux conseils et partager ces expériences dans le digital en tant qu'entrepreneur, expert ou chef d'entreprise !

TOP 100 DIGITAL Why Hall of fame

### Digitaliser les entreprises : meilleures pratiques

Les 100 meilleurs conseils pour réussir la transformation numérique de votre entreprise

#### 1 Grands Groupes/PME et Startup : Co-créez et innovez ensemble pour gagner en agilité et en rapidité

Travailler avec des startups innovantes est un moteur puissant pour les entreprises en cours de digitalisation. La co-création entre de grands groupes/PME et Startup apporte agilité, dynamisme et rapidité dans l'exécution de la mise en place de nouvelles solutions pour répondre plus vite à un besoin identifié. Elle favorise l'ouverture et la confrontation des idées, source de créativité. Les entreprises gagnent en simplicité, accélérant la réalisation et le déploiement de leur solution, gagnant ainsi en compétitivité face à leur compétiteur. En travaillant avec des startups, véritables « experts » dans leur domaine, les entreprises répondent à des besoins demandant une réactivité de réponse au marché et à leurs clients. Le passage au digital se fait de façon naturelle et co-innovante. Les deux parties sont apprenantes, s'enrichissent mutuellement et créent de nouveaux horizons pour d'autres entreprises, en déployant parfois des solutions industrialisables. La réactivité des startups permet un passage rapide à la digitalisation de l'entreprise.

3 Votes 0

#### 2 Utiliser des solutions de paiement en ligne

Principalement dédié aux entreprises de e-commerce, le choix de la solution de paiement en ligne est à définir selon sa stratégie de vente (national ou international), le type de produits que vous souhaitez vendre (produits courants vs produits de luxe), le

3 Votes 0

## Pourquoi la création du TOP 100 Digital ?

Le numérique s'est imposé dans tous les domaines et change en profondeur le modèle d'organisation de l'entreprise, la relation clients, l'action commerciale. A l'ère du digital, le monde de l'entreprise est en pleine mutation et un tel changement se prépare et s'accompagne. Managers, collaborateurs, équipes marketing / communication ou encore DSI doivent travailler ensemble afin d'appréhender [les nouveaux enjeux numériques](#), repenser les modèles traditionnels d'entreprise ou encore se familiariser avec les nouveaux outils digitaux.

### Trois réponses pour accompagner l'entreprise dans le digital !

- **Appréhender la transformation digitale** : optimiser et digitaliser la gestion quotidienne, recrutement, développement commercial, marketing.
- **Comprendre les enjeux de la digitalisation** : logiciels Saas, Mooc, Crowdfunding, plateformes de mise en relation...
- **Découvrir les solutions digitales disponibles**

### En savoir plus

**Les Echos Solutions** est un site du groupe Les Echos – Le Parisien dédié aux professionnels qui souhaitent créer, développer ou gérer leur entreprise. A travers 9 rubriques (Business development, Com' & Marketing, Bureau & Coworking, Financement & Assurance, Juridique, Compta & Gestion, Équipe & Management, Business Trip et Tech), Les Echos Solutions traite toutes les thématiques liées à l'entrepreneuriat mais aussi à destination des cadres d'entreprises ou des professions juridiques. Chaque semaine la rédaction sélectionne ou rédige des actualités dédiées aux entreprises (fiscalité, innovation, financement, business...), réalise des interviews d'entrepreneurs ou de startupers et donne la parole à des experts ou des professionnels pour des retours d'expériences terrain. Pour compléter le dispositif éditorial de nombreuses fiches pratiques sont disponibles pour apprendre à créer son entreprise, devenir manager ou encore définir le régime fiscal approprié à ses statuts ?, ainsi que des outils pratiques comme le suivi du cours des crypto-monnaies ou encore un convertisseur en monnaies fiduciaires.

**Orson.io** est une application web renommée pour créer un site internet efficace et élégant sur tous les supports. L'objectif est d'apporter de la simplicité dans la création et l'animation d'un site web. Cette efficacité se matérialise, dans le logiciel par Orson Bot, le compagnon numérique qui accompagne les clients à chaque étape de la construction.

## A propos

---

Les Echos Solutions – marketplace BtoB au sein du groupe Les Echos-Le Parisien – accompagne les entreprises autour de 9 catégories : Business development, Com' & Marketing, Bureau & Coworking, Financement & Assurance, Juridique, Compta & Gestion, Équipe & Management; Business Trip et Tech.

La plateforme propose des services simples, concrets et rapides au service des entreprises, pour développer son business, simplifier ses formalités, étudier son marché, rencontrer les acteurs de son secteur ou communiquer sur sa marque. Les Echos Solutions donne également la parole à des experts professionnels.

Aujourd'hui, ce sont près de 40 services qui ont rejoint la marketplace BtoB et plus de 400 contenus axés conseils / solutions aux entreprises pour les lecteurs des Echos Solutions.