

25 ANS AU SERVICE DES ENTREPRENEURS !



65 000
entrepreneurs

2000
experts mobilisés

150
personnalités

800
partenaires
et exposants

600
conférences
et workshops

1993 : UN PARI FOU À L'ORIGINE

En 25 ans, le Salon des Entrepreneurs est devenu **l'événement n°1 en Europe pour les créateurs et dirigeants d'entreprises**. Plus d'**1 million entrepreneurs** ont été accueillis, de même plus de **300 personnalités et grands témoins**, en tête desquels **Bill Gates** (Microsoft), **Muhammad Yunus** (inventeur du microcrédit), **Sir Richard Branson** (Virgin), **Nathan Blecharczyk** (Airbnb), **Xavier Niel** (Iliad, Free) **Jacques-Antoine Granjon** (Vente-privee.com) ainsi que les plus grandes figures politiques et institutionnelles du pays dont **Emmanuel Macron**, **François Hollande** et **Nicolas Sarkozy**.

Quand Xavier Kergall, son Directeur général, a l'idée en 1993 de lancer le premier Salon des Entrepreneurs à Paris, le projet s'annonce risqué. Réunir dans un même lieu tous les acteurs du secteur n'était pas gagné d'avance. Il faut dire qu'il y a 25 ans, l'entrepreneuriat n'était pas aussi répandu et attractif qu'aujourd'hui. Il était réservé aux autodidactes ou se transmettait de père en fils.

Depuis, on assiste à une vague entrepreneuriale sans précédent à laquelle le salon a participé : **plus de 4.1 millions de français¹** ont envie de créer leur entreprise et **554 000 entreprises²** ont été créées en 2016. Cette tendance touche fortement la nouvelle génération avec **6 jeunes sur 10³** qui envisagent de créer leur entreprise. « *Le Salon des Entrepreneurs a été à la fois témoin et acteur du phénomène de démocratisation de l'entrepreneuriat en France* » souligne Xavier Kergall.



« Le Salon des Entrepreneurs a été à la fois témoin et acteur du phénomène de démocratisation de l'entrepreneuriat en France. »

Xavier Kergall
Directeur général
Les Echos Business

2018 : LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES COMME PRIORITÉ

Les 7 et 8 février prochains, 65 000 créateurs et dirigeants d'entreprises sont attendus pour faire le plein de solutions concrètes afin d'accélérer leur projet. Si l'accompagnement **des créateurs d'entreprises** reste prépondérant, le salon met également l'accent sur **le développement des entreprises** en leur permettant de « **passer un cap** » grâce à 4 programmes thématiques forts : **l'international, le numérique, l'emploi et le financement**. Sur chacun de ces thèmes, le salon proposera de nombreuses animations, workshop et conférences. D'ores-et-déjà, plusieurs rendez-vous majeurs sont à noter :

¹ Sondage réalisé par OpinionWay pour l'UAE et la Fondation Le Roch Les Mousquetaires à l'occasion du Salon des Entrepreneurs Marseille Provence-Alpes-Côte d'Azur 2016

² Chiffres INSEE de la création d'entreprises 2016

³ Sondage Opinion Way janvier 2017 pour le 24ème Salon des Entrepreneurs de Paris

International : Vers l'infini et au-delà ! Qui sont ces champions de l'export ?

(07 février à 14h30)

Numérique : Digital First ! Quand le numérique devient accélérateur de business...

(07 février à 16h30)

Grand Débat : Entrepreneur un jour, entrepreneur toujours

(08 février à 11h00)

Financement : Toutes les solutions de financement disponibles pour votre projet de création

(08 février à 14h30)

LA PLUS GRANDE PLATEFORME DE MISE EN RELATION ENTRE ENTREPRENEURS

« 90% des problèmes d'entrepreneurs peuvent être résolus par un autre entrepreneur. » Fort de ce constat, le Salon des Entrepreneurs s'affirme comme la plus grande plateforme de mise en relation et de partages d'expériences au sein d'un espace de près de 1000 m² !

Nouveauté 2018, un espace dédié au **coaching et au mentorat** avec 50 entrepreneurs reconnus parmi lesquels **Marc Simoncini** (Sensee), **Guillaume Gibault** (Le Slip Français), **Céline Lazorthes** (Leetchi), **Tigrane Seydoux** et **Victor Lugger** (Big Mama)... Ils donneront de leur temps pour proposer des **moments d'échanges exclusifs** pour aider les plus jeunes.

Tout l'écosystème est mobilisé pour l'occasion. Les visiteurs du salon pourront ainsi bénéficier de **conseils personnalisés** grâce à des consultations gratuites avec plus de 2000 experts, avocats, notaires, experts comptables et rencontrer tous les réseaux d'accompagnement pour tester, financer et développer leur projet. À noter, l'animation phare « **Marathon Pitch spécial 25 ans** », qui permettra à plus de 150 créateurs d'entreprises de séduire des investisseurs et lever leurs premiers financements !

Pour son 25ème anniversaire, le Salon des Entrepreneurs sera plus que jamais « au service de tous les entrepreneurs ».

Programme complet sur salondesentrepreneurs.com

7 & 8 février 2018

Palais des Congrès de Paris

2 place de la porte Maillot

9h-19h le mercredi / 9h-18h30 le jeudi