

Radio Classique fidélise en signant une
durée d'écoute de 2h08 (+21%)

En novembre-décembre 2017, **Radio Classique continue de fidéliser ses auditeurs avec une durée d'écoute qui augmente de +21% pour atteindre les 2h08 d'écoute moyenne par auditeur et par jour¹. Elle est la station musicale la plus écoutée en DEA !**

Cette augmentation de la durée d'écoute se répercute positivement sur la part d'audience de la station qui passe de 1,6 à 1,7%.

Les tranches musicales de l'après-midi (14h-18h) animées par Jean-Michel Dhuez et Alain Duault poursuivent leur progression depuis la rentrée avec un gain de 11 000 auditeurs en un an (+3%)².

Radio Classique progresse en particulier sur ses **cibles premium** : **+33% sur les cadres et chefs d'entreprise, +24% sur les actifs, +13% sur les CSP+**. La station **gagne également +24% en région parisienne.**

Le progrès sur les cibles actives coïncide avec l'augmentation de l'écoute digitale (web et mobile) **avec plus de 2,2 millions d'écoutes Actives du player Radio Classique(OJD web radio décembre 2017).**

Une vague de fidélisation pour Radio Classique qui confirme le succès de ses programmes haut de gamme.

1. Source Médiamétrie 126 000 Radio ND2017, LàV, cible 13+, 5h-24h, DEA en minutes, évolution sur un an (vs. ND2016)

2. Source Médiamétrie 126 000 Radio ND2017, LàV, cible 13+, 14h-18h, AC en milliers, évolution sur un an (vs. ND2016)