

CONCOURS INEDIT | JEUNES ENTREPRENEURS

25 MILLIONS D'EUROS À LEVER

AU SALON DES ENTREPRENEURS DE PARIS !



65 000

entrepreneurs

2000

experts mobilisés

150

personnalités

800

partenaires
et exposants

600

conférences
et workshops



« Le défi aujourd'hui est d'aider nos start-up à grandir. Cela passe par le financement bien sûr. Mais aussi par un accompagnement du dirigeant de manière à structurer son organisation, recruter les bonnes compétences, faire le pari de l'international et bien évidemment développer son chiffre d'affaires... »

Laurent Baccouche
Commissaire général

À l'occasion de son 25ème anniversaire, le Salon des Entrepreneurs organise un concours de pitch inédit réservé à plus d'une centaine d'entrepreneurs, ayant dans l'idée de lever des fonds pour créer ou développer leur activité. Jusqu'à 25 millions d'euros seront disponibles grâce à la mobilisation de 9 fonds d'investissement : **Alven, Bregga, Daphni, Entrepreneur Venture, Kerala Ventures, Iris Capital, Otium, Partech, Serena Capital** et le soutien de **France Digitale**. Les [dossiers de candidatures](#) sont à déposer avant le 21 janvier sur www.25millions.fr. Les entrepreneurs retenus, auront l'opportunité de soutenir leur projet sur la scène du « Marathon Pitch » !

AIDER AU DÉVELOPPEMENT DES START UP

À travers cette opération, le Salon des Entrepreneurs démontre son engagement dans le développement et le financement des jeunes entreprises. Près **d'une start up sur deux¹ se retrouve en situation d'échec dans les cinq ans suivant sa création**, souvent à cause d'un manque d'expérience et d'anticipation.

« Le défi aujourd'hui est d'aider nos start up à grandir. Cela passe par le financement bien sûr. Mais aussi par un accompagnement du dirigeant de manière à l'aider à structurer son organisation, recruter les bonnes compétences, faire le pari de l'international et bien évidemment développer son chiffre d'affaires », commente **Laurent Baccouche, Commissaire général du Salon des Entrepreneurs**.

« On incite beaucoup les jeunes entrepreneurs à lever des fonds en particulier dans le secteur numérique. L'acquisition de clients doit rester leur mission première. En tant que chef d'entreprise, ils doivent pouvoir rassurer sur leur capacité à le faire », ajoute **Bertrand Folliet, co-fondateur et associé d'Entrepreneur Venture, partenaire de l'opération**.

UN LIEU UNIQUE POUR SÉCURISER SON PROJET

Le Salon des Entrepreneurs est depuis 25 ans le lieu unique et privilégié pour permettre aux jeunes entrepreneurs et dirigeants de start up, de...

...Se faire accompagner. Tous les acteurs de l'écosystème - incubateurs, pépinières, accélérateurs, investisseurs - réunis au sein d'un même espace d'exposition « **Start up Factory** », sont à la portée des créateurs et dirigeants d'entreprises à potentiel. Plus de 30 conférences et ateliers seront proposés.

...Tester la viabilité de son projet ou de son produit, devant des entrepreneurs avisés... Cette année, **des séances de coaching** permettront l'accès sur le salon à une soixantaine d'entrepreneurs confirmés, parmi lesquels : Marc Simoncini, Guillaume Gibault, le fondateur de la marque Le Slip Français, ou encore Philippe de Chanville et Christian Raïsson, les fondateurs de ManoMano.

¹ <http://www.dynamique-mag.com/article/cinq-raisons-echec-entrepreneur.8265>

...et des clients potentiels. Pas moins de 65 000 visiteurs parcourent le salon sur deux jours, une force de frappe pour toute jeune start-up, qui se lance et souhaite tester l'adéquation de son offre avec son marché. L'espace **Demozone** offrira l'opportunité à une cinquantaine de start up d'exposer au public leurs produits et services innovants.

LES CONFÉRENCES ET TEMPS FORTS ASSOCIÉS

Programme « Start-up Factory »

Plénière - De start up à scale up, comment passer à la vitesse supérieure ?

En présence notamment d'Engie, l'INPI, Glowee, Marco Vasco, Nestor, Qonto, ...

7 février à 14h30 | [Plus d'info](#)

Conférence technique - Comment faire grandir son entreprise ?

S'inspirer des méthodes de ceux qui ont réussi.

En présence notamment de Réseau entreprendre, Envie de Fraise, Guest-to-Guest...

7 février à 9h30 | [Plus d'info](#)

Programme « Entreprendre avant 30 ans »

Plénière de clôture – Ils ont 25 ans et veulent changer le monde

En présence notamment de la Caisse des Dépôts, CCI Paris et Ile-de-France, du Moovjee, L'Petit Mardi, Ma Petite Culotte, Lumento, Bim...

8 février à 16h30 | [Plus d'info](#)

Atelier pratique - Le mentorat pour jeunes entrepreneurs : un accélérateur puissant.

En présence notamment de Concretio, Bubblz...

7 février à 15h15 | [Plus d'info](#)

Programme complet sur salondesentrepreneurs.com

7 & 8 février 2018

Palais des Congrès de Paris

2 place de la porte Maillot

9h-19h le mercredi / 9h-18h30 le jeudi