

INVITATION JOURNALISTE



Contexte :

Rachats, alliances, marques médias... La convergence autour des contenus est en marche ! Permettra-t-elle de relever les défis économiques et structurels que vit le secteur ?

IA, data, comment faire de ces outils révolutionnaires des alliés au quotidien, que l'on soit un communicant, un journaliste, une agence média, une régie ?

Les acteurs des médias font face à un choc d'une magnitude exceptionnelle qui les pousse à se réinventer sans cesse, avec à la clé, de nombreuses interrogations... et opportunités !

Au programme des débats :

Débats animés par les rédactions des Echos et de France 24

- CONVERGENCE : CAP SUR LES CONTENUS

Médias, télécoms, pub... : l'union fait la force ?

Quand la marque devient média : une stratégie payante ?

Médias traditionnels & médias sociaux : une convergence d'intérêt ?

- DATA, IA : NOUVEAU BOOSTER DES MEDIAS ?_

La data : nouvel or noir de la pub ?

Propriété des données : l'enjeu du siècle ?

L'IA : baguette magique de la newsroom ?

- CONCLUSION :

L'assistant personnel : média de demain ?

Pour en parler :

Sébastien MISSOFFE, Vice président & managing director France, GOOGLE

Mathieu GALLET, Président directeur général, RADIO France

David LARRAMENDY, Membre du directoire, GROUPE M6

Raphael DE ANDREIS, Président, HAVAS VILLAGE France

Julien VILLERET, Directeur de la communication, EDF

Gaspard KOENIG, Philosophe

Laurent LASSERRE, Country manager, WIBBITZ

>> Retrouvez l'ensemble du programme : bit.ly/medias17 <<

CONTACT ET INSCRIPTION

Laurianne ESNAULT

lesnault@lesechos.fr

01 87 39 76 41