

Etienne PORTEAUX est nommé Directeur de la Diffusion et du Marketing Clients du Groupe Les Echos - Le Parisien

Directeur de Diffusion et du Marketing Clients du Groupe Les Echos depuis mars 2017, Etienne PORTEAUX étend ses responsabilités au Parisien Aujourd'hui en France. Son périmètre recouvre les abonnements (prints et numériques), la vente au numéro, le marketing clients et support, les grands comptes pour l'ensemble des titres du Groupe Les Echos- Le Parisien Aujourd'hui en France. Il reportera conjointement à Christophe VICTOR, Directeur Général Délégué du Groupe Les Echos (Les Echos, Investir, Capital Finance, Connaissance des Arts), et à Sophie GOURMELEN, Directrice Générale du Parisien Aujourd'hui en France.

Avant de rejoindre le Groupe Les Echos, Etienne PORTEAUX a occupé de nombreuses responsabilités au sein de La Française des Jeux depuis 1999 où il a acquis notamment une expérience dans le marketing relationnel, le digital et l'innovation.

En moyenne, l'ensemble des titres du Groupe atteint en moyenne une diffusion consolidée approchant 600 000 exemplaires. Le Groupe édite notamment deux quotidiens de premier rang qui occupent des positions fortes :

- **Les Echos dont la diffusion est en hausse constante depuis 6 ans** (129 000 exemplaires payés chaque jour*) et qui a particulièrement réussi son développement dans les abonnements numériques qui représentent plus du tiers de la diffusion totale
- **Le Parisien Aujourd'hui en France qui occupe le rang de 1^{er} quotidien national payant** (336 000 exemplaires*) avec une offre unique en France qui associe information internationale, nationale et locale

*Source : ACPM OJD fin juin 2017

**Tendances ACPM 2016-2017