

Audience record cet été pour Le Parisien sur le digital : 17,3 millions d'internautes en juillet 2017*

Le succès du développement digital du Parisien se confirme avec les derniers chiffres publiés par Médiamétrie. **En juillet, il enregistre une hausse de +22% de son audience par rapport à juillet 2016 pour atteindre le chiffre record de 17,3 millions d'internautes***.

Ces résultats tiennent en premier lieu à la volonté du Parisien d'accompagner ses lecteurs au plus près de leurs habitudes, sur toutes les plateformes qu'ils utilisent pour s'informer. Ainsi, **Le Parisien a été l'un des éditeurs précurseurs sur Facebook Instant Articles et Google AMP** qui favorisent un accès rapide à l'information grâce à la performance de chargement des pages du site web. **Médiamétrie a publié les premiers chiffres d'audience concernant ces canaux, ils sont très élevés pour Le Parisien : 4,4 millions de visiteurs en juillet dernier****. Ils soulignent par la même occasion la force d'attraction des contenus du Parisien sur le digital.

Dans le même temps, Le Parisien a réussi le virage vers le mobile qui est devenu l'écran dominant dans les pratiques d'information, encore plus en période estivale. **En juillet, Le Parisien a touché plus de 10 millions de Français en mobilité, soit une hausse spectaculaire de +68% en un an qui représente un gain de 4 millions de nouveaux utilisateurs*****.

Plus globalement, cette forte croissance du Parisien sur le digital se nourrit des valeurs éditoriales qui font la réputation et le succès de la marque : la réactivité sur l'actualité chaude, les enquêtes sur le terrain, le récit des histoires qui captent l'attention d'un grand nombre de français, la révélation et le décryptage des grands faits de société, et l'info sportive.

L'offre de services est également l'un des piliers de l'attractivité du Parisien sur le digital. A titre d'exemple, 2,2 millions d'internautes se sont connectés au Parisien Etudiant pour consulter en juillet les résultats du bac 2017****. Le Parisien Etudiant était le leader de la catégorie des sites Education/Formation****.

Ces excellents résultats confortent Le Parisien dans sa stratégie engagée il y a un an pour transformer son modèle éditorial et économique. La saison qui s'ouvre sera celle de l'accélération et de l'innovation dans de nouveaux projets.

Contacts Presse :

Agence KBZ Corporate pour Le Parisien : Sandra Tricot, 06 65 85 85 65, stricot@kbzcorporate.com

Le Parisien : Marie-Caroline Durand, 01 40 10 33 83, mcdurand@leparisien.fr

* Source : Médiamétrie NetRatings, duplication Internet Global et Agrégats Contenus

** Source : Médiamétrie NetRatings – Agrégats Contenus – Juillet 2017

*** Source : Médiamétrie NetRatings – Internet Global – Juillet 2017

**** Source : Médiamétrie NetRatings – Internet Mobile – Juillet 2017