

Communiqué de presse
Le 3 juillet 2017

MEDIA FOR EQUITY : PREMIER SUCCES DU GROUPE LES ECHOS AVEC UNE SORTIE REUSSIE DE KISSKISSBANKBANK

En octobre 2014, convaincu que le financement participatif représentait une opportunité pour les entreprises françaises en quête de croissance, le Groupe Les Echos opérait sa première opération de *media for equity* en s'associant aux fondateurs de KissKissBankBank et Hellomerci pour le lancement de LENDOPOLIS, leur troisième plateforme de crowdfunding.

Cette initiative, encore rare il y a trois ans en France mais au modèle déjà éprouvé en Allemagne et en Scandinavie, répondait au **souhait du Groupe Les Echos d'accompagner la croissance de startups prometteuses** en leur offrant de la visibilité en échange de parts de capital dans leurs sociétés.

Durant près de trois ans, le Groupe Les Echos est heureux d'avoir accompagné LENDOPOLIS, puis sa holding KISSKISSBANKBANK, dans son développement et son accélération et est fier d'annoncer désormais une sortie réussie dans le cadre du rachat de l'intégralité du capital par la Banque Postale. Pour Christophe Victor, Directeur Général Délégué du Groupe Les Echos, il s'agit d'une « ***belle opération financière. Cette réussite prouve*** aussi et surtout ***très clairement le potentiel du Media et du Service for Equity en France. Via AUGESCO VENTURES, le fonds de Media et Consulting for Equity, que nous avons créé avec Le Parisien et Roland Berger, nous espérons très vite identifier d'autres startups à fort potentiel susceptibles de grandir grâce à ce modèle*** ».

AUGESCO VENTURES propose aux startups d'accéder à des services à fort impact business pour accélérer leur croissance, sans impacter leur trésorerie. Elles peuvent ainsi en échange de parts de leur capital, gagner en visibilité grâce à des campagnes media dans Les Echos – Le Parisien, bénéficiant d'un accompagnement stratégique personnalisé grâce à l'expertise stratégique et sectorielle de Roland Berger, et enfin accéder à un large réseau de clients et de partenaires potentiels en France et à l'international.

AUGESCO VENTURES est entré en mai dernier au capital de **CORNERJOB**, leader européen du recrutement sur mobile aux côtés de Northzone et e-ventures lors de leur récente levée de 19 millions de dollars. Plus récemment, lors de sa présence à VIVA TECHNOLOGY mi-juin, AUGESCO VENTURES a sélectionné la startup **WHISHIBAM**, une marketplace mode et beauté reposant sur un service gratuit et illimité d'assistants shopping, comme lauréate de son challenge. **WHISHIBAM** bénéficiera très rapidement d'un accompagnement stratégique offert par le Cabinet de conseil Roland Berger et d'une campagne de publicité dans Les Echos ou Le Parisien/Aujourd'hui en France de 100 000€.

Contacts presse : Agence KBZ Corporate pour Les Echos : Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 - stricot@kbzcorporate.com – Patricia Pascal : 06 07 42 07 58 - ppascal1005@gmail.com

A PROPOS :

Les Echos est le premier média d'information économique en France.

Les Echos accompagne 9,8 millions* de Français, cadres dirigeants, entrepreneurs, investisseurs, porteurs de projets. Il leur propose une offre complète d'information en presse quotidienne, en radio et sur tous les supports numériques. <https://www.lesechos.fr/>

Le Parisien- Aujourd'hui en France est le leader de la presse quotidienne nationale d'information générale payante.

Tous les mois Le Parisien-Aujourd'hui en France touche plus de 20,8 millions de français* avec une offre d'information diversifiée (d'actualité nationale, internationale et d'information locale). <http://www.leparisien.fr/>

AUGESCO VENTURES est la branche capital-risque du Groupe Les Echos / Le Parisien et de Roland Berger. Notre alliance réunit la puissance du premier groupe de médias français avec l'expertise stratégique et sectorielle du leader européen du conseil en stratégie, dans le but d'accompagner la croissance de startups à fort potentiel.

<http://augesco-ventures.com/>

Roland Berger, premier cabinet de conseil de Direction Générale d'origine européenne, accompagne les dirigeants (startups, ETI, grands groupes français et internationaux) sur les problématiques clés de leur entreprise. <https://www.rolandberger.com/fr>

* One Global vague 2017 t1.