

Samedi 14 janvier : Investir change de format avec sa nouvelle formule

Sur des marchés de plus en plus volatiles, les investisseurs individuels cherchent désormais à **diversifier leurs placements** et deviennent **actifs avec leur épargne**. Les projets d'investissements changent : les valeurs du CAC40 ne sont plus les seules références, l'assurance vie – autrefois placement préféré des Français avec un contrat liquide, garanti et un rendement élevé – ne suffit plus. De nouvelles opportunités se présentent telles que les valeurs de la nouvelle économie, le crowdfunding, les fonds d'investissements. Les investisseurs individuels se portent aussi vers **des placements extra-boursiers (immobilier locatif, assurance vie, livrets...)**.

Dans un monde complexe et incertain, les investisseurs **recherchent** plus que jamais **des conseils efficaces** à la fois pour **sécuriser leurs placements** et les faire **fructifier**.

Pour répondre à ces nouveaux comportements, Investir (Groupe Les Echos) lance une nouvelle formule de son journal hebdomadaire avec pour ambition :

- Elargir son spectre éditorial
- Passer du format tabloïd au berlinois, celui des *quality newspapers*, (le même que le Figaro, le Monde, les Echos) dans le but d'une montée en gamme d'Investir

Ainsi, dès samedi, le journal enrichit sa ligne éditoriale au-delà du portefeuille boursier sur les moments forts de la vie des Français : les choix d'investissement comme l'immobilier, la retraite et les nouvelles valeurs émergentes et moyennes à fort potentiel.

De **nouveaux rendez-vous** sont proposés :

- **Une page d'indiscrétions** pour savoir ce qui se murmure sur les marchés
- **Le focus sur deux valeurs moyennes**, la success story de deux entreprises performantes
- **Une rubrique International** pour saisir aussi de belles opportunités ailleurs
- **La rubrique Placements** qui se renforce et pourra aller jusqu'à 8 pages certaines semaines ; des dossiers thématiques seront également développés sous la forme de cahiers spéciaux

Les infographies, la structure des pages et le code couleurs changent au profit d'une **ambiance de lecture plus fluide et agréable**. La nouvelle maquette permet de **diversifier les angles rédactionnels afin de mieux satisfaire les exigences des investisseurs avertis et ceux en devenir**. La Cote reste plus que jamais un outil essentiel, elle est désormais rassemblée au sein d'un cahier spécifique.



Filiale du Groupe Les Echos, spécialisée dans la communication éditoriale des marques, **Pelham Media a conçu la nouvelle maquette d'Investir ainsi que sa campagne de communication.** Cette dernière vise à interpeller sur la performance de ses conseils et les rendements qu'ils procurent aux lecteurs qui les suivent. Pour preuve : les **valeurs recommandées** par Investir **ont gagné 11,7%** depuis 2013 versus les indices de référence. La campagne se déploiera en presse, radio, affichage et digital avec une valorisation d'1,7 millions d'euros.



N°1 des hebdomadaires financiers de France avec 220 000 lecteurs Premium*

Diffusion : 66 120 exemplaires **

¼ du trafic des echos.fr en moyenne***

La plus **grande communauté financière** sur les réseaux sociaux****

Directeur de la Rédaction : **François Monnier**, chroniqueur sur BFM Business

*Source : Premium 2016 –Lecture marque 30 jours -N1 en couverture sur Les premium vs le revenu et mieux vivre votre argent

**Source: ACPM –DFP –2015-2016

***Source : AT Internet Juillet 2016 –pages vues

****Source: nb followers Twitter 19 700 // Fans Facebook 40 500 - VERSUS Le Figaro Bourse / Boursorama / boursier.com

Contacts presse :

Agence KBZ Corporate pour Les Echos : Sandra Tricot 06 65 85 85 65 - Patricia Pascal 06 07 42 07 58